

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«БОЛЬШЕЕЛАНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

СОГЛАСОВАНО

Зам директора по УВР

_____ Л.П. Измайлова

«___» _____ 2016

УТВЕРЖДАЮ

Директор

МОУ Большееланская СОШ

_____ О.А. Серебров

«___» _____ 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
элективного курса
«Основы предпринимательства»

Учитель:

Фефелова Л.С., высшая
квалификационная категория

Программа рассмотрена на заседании ШМО

Протокол №__ от «___» _____ 2016 г

Большая Елань , 2016 г

Пояснительная записка

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается возможность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен его мир и учатся успешно действовать в нем.

В процессе обучения курса учащиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики.

Данная рабочая программа разработана на основе авторской учебной программы А.В. Леонтьева "Основы предпринимательства" (9 класс).

Цели курса:

- способствовать профессиональному самоопределению учащихся, формированию личности, адаптированной к сознательному выбору будущей специальности;
- развивать интеллектуальные и практические умения учеников в области экономики.

Задачи курса:

- познакомить с профессиями, связанными с экономикой;
- познакомить учеников с проблемами в области экономики;
- научить правильному решению задач;
- научить анализировать нужную информацию;
- научить учеников применять теоретические знания в жизни
- способствовать развитию самостоятельной работы;
- развивать логическое, творческое и аналитическое мышление;
- способствовать развитию коллективной работы.

Методические особенности изучения предмета

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание.

Для развития предприимчивости учащимся предлагается больше самостоятельности при выполнении практических работ.

Экономность, как качество практического ума, проявляется в умении учащимися самостоятельно производить расчеты материальных затрат, себестоимости, смет доходов и расходов.

Расчетливость проявляется в умении заглядывать вперед, предвидя последствия тех или иных решений и действий, точно определять их результат и оценивать, что он может стоить.

Выработка умения оперативно решать поставленные задачи зависит от темперамента учащегося. Одинаково быстро думать и действовать всех учащихся научить невозможно,

но каждому предлагается руководствоваться в практических делах общим правилом: как только проблема возникла, необходимо сразу же приступить к ее решению.

Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении школьников основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что учащиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности:

- выработка идеи и ее первоначальная оценка;
- разработка бизнес-плана;
- опытно-конструкторские разработки;
- пробный выход на рынок;
- коммерческое освоение продукции.

Для этого учащимся предлагается поработать над проектом создания собственной фирмы.

Рабочая программа предполагает некоторые изменения. В связи с тем, что базовый курс по экономике вводится только в одиннадцатом классе, поэтому на занятиях больше внимания уделяется вопросам экономической теории: "Механизм рыночной экономики", "Денежное обращение", "Налоги и налоговая политика", "Этика и культура бизнеса". Увеличено количество часов на изучение тем "Маркетинг" и "Менеджмент".

В программу внесен перечень деловых игр: "Совет директоров или как избежать банкротства", "Конкуренция фирм", "Деловые переговоры", "Прибыльное производство", "Бизнес в кафе", которые несут в себе возможности для развития личности.

Содержание курса дополнено уроками-семинарами по решению экономических задач по темам: "Издержки производства", "Прибыль", "Рентабельность", что позволяет развивать экономическое мышление.

В качестве основных форм организации учебных занятий выступают семинары, лекции, круглые столы, а также предусмотрены практические занятия и деловые игры.

Наряду с объяснительно-иллюстративным и репродуктивным методами я использую метод самостоятельной работы учащихся – проблемно-поисковый, что позволяет учащимся овладеть опытом творческой деятельности.

Программа предназначена для учащихся 9 классов и рассчитана на 19 часов.

В процессе прохождения курса учащиеся разработают собственный бизнес-проект.

Требования к результатам усвоения учебного материала

Учащиеся должны знать:

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
 - а) что такое рынок, виды рынка;
 - б) что такое спрос и предложение;
 - в) что такое деньги, функции денег;
 - г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;

- д) что такое конкуренция, фирмы;
- е) что такое маркетинг и его основные разделы;
- ж) что такое менеджмент;
- з) основные риски и способы защиты от них;
- и) что такое налоги и их основные виды.

Учащиеся должны уметь:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
4. Составлять производственный план;
5. Рассчитывать себестоимость продукции, цену товара, основные налоги;
6. Составлять финансовый план, план доходов и расходов, расчет точки самоокупаемости;
7. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

Оценка качества знаний, умений, навыков

1. Проверка домашних заданий в теоретическом и практическом плане.
2. Организация самостоятельной работы учащихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения.
3. По мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов.
4. Презентация законченных бизнес-проектов.

Тематический план

	Тема	Всего часов	Лекция	Практика	Форма обучения
1	Предприниматель в рыночной экономике	1	1		- лекция
2	Презентация идей	2	1	1	- лекция - практ. занятие
3	Бизнес-план	2	1	1	- лекция - семинар
4	Производственный план	2	1	1	- лекция - практ. занятие
5	Себестоимость продукции	1	1		- лекция
6	Маркетинг	2	1	1	- лекция - семинар - практ. занятие - деловая игра
7	Участники предпринимательской деятельности в России	1	1		- лекция

8	Менеджмент	2	1	1	- лекция - деловая игра
9	Оценка риска	1			- лекция - практ. занятие
10	Налоги	1	1		- лекция
11	Финансовый план	2	1	1	- лекция - деловая игра
12	Презентация проекта	2		2	- урок-конференция
		19	10	9	

Содержание программы

Тема "Предприниматель в рыночной экономике" – 1 час

Место и роль предпринимателя в рыночной экономике. Краткая история развития предпринимательства в России. Основные сферы предпринимательской деятельности.

Тема "Презентация идей" – 2 часа

Основные этапы предпринимательской деятельности: выработка идеи, разработка бизнес-плана, изготовление пробной партии, коммерческое освоение продукции. Методы выработки и источники новых идей. Первоначальная оценка их перспективности.

Тема "Бизнес-план" – 2 часа

Бизнес-план, его назначение и структура. Основные источники информации для составления бизнес-плана.

Тема "Производственный план" – 2 часа

Основные разделы производственного плана. Производственный процесс и стадии производства. Производительность труда и пути ее повышения.

Тема "Себестоимость продукции" – 2 часа

Структура и методика расчета себестоимости продукции. Основные пути снижения себестоимости продукции.

Тема "Маркетинг в деятельности предпринимателя" – 2 часов

Понятие маркетинга. Основные разделы плана маркетинга: разработка товара или услуги, назначение цены, выбор каналов сбыта, разработка рекламной компании. Основные уровни разработки товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением.

Цена. Факторы, влияющие на выбор цены.

Сбыт. Оценка потенциального объема рынка и доли рынка для освоения. Основные каналы сбыта и выбор оптимального.

Тема "Участники предпринимательской деятельности в России" – 1 час

Индивидуальная предпринимательская деятельность, процедура регистрации.

Хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив.

Физические и юридические лица. Понятие об уставе и учредительном договоре.

Тема "Менеджмент в деятельности предпринимателя" – 4 часа

Основные функции современного менеджмента. Трудовой коллектив и условия найма работников. Организационная структура предприятия и должностные инструкции.

Тема "Оценка риска" – 2 часа

Основные риски в предпринимательстве и способы защиты от них.

Тема "Налоги" – 2 часа

Налоги и их основные виды. Ответственность налогоплательщика.

Тема "Финансовый план" – 6 часов

Назначение и основные разделы финансового плана. План доходов и расходов и методика его составления. Понятие о самоокупаемости. Точка самоокупаемости. Стартовый капитал. Внутренние и внешние источники финансирования предпринимательства.

Тема "Презентация проекта" – 2 часа

Литература:

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный Закон от 24.07.07 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
5. Федеральный Закон от 26.12.08. №294-ФЗ «О защите прав юридических и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
6. Высоков В.В. Предпринимательский всеобуч. Ростов-на-Дону, 2009.
7. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом. М.,2004.
8. Бараненко С.П. Основы предпринимательства. М.,2010.
9. Бизнес-план. Методические материалы. М.,2005.
10. Лошкарев В.Г. Организация бизнеса с нуля. Советы практика. Санкт-Петербург, 2010.
11. Киреев А.П. Экономика. Интерактивный интернет-учебник для 10-11 классы (в комплекте с компакт-диском). М., 2007.

Ресурсы интернет - сети

www.delovoy.spb.ru - сайт-каталог ресурсов сети Интернет по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу

www.devbusiness.ru – сайт «Развитие бизнеса»

www.marketing.spb.ru – сайт «Энциклопедия маркетинга»

www.rwr.ru – сайт «Реклама в России»